**Сводный отчет**

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**

**проекта муниципального нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Орган – разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее – орган - разработчик).

Отдел сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

постановление Администрации городского округа Домодедово Московской области «Об утверждении Положений о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области и о порядке установки, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации на территории городского округа Домодедово Московской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: август 2020 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, подготовлено в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятного внешнего архитектурно-художественного облика сложившейся застройки и информационной среды, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Домодедово Московской области, определения порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований средств размещения информации, порядка демонтажа рекламных конструкций установленных с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», порядка демонтажа средств размещения информации установленных с нарушением Закона Московской области от 30.12.2014 г. № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области».

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- актуализация единых правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Домодедово Московской области.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта предлагаемого правового регулирования:

начало: «28» мая 2020 г.; окончание: «10» июня 2020 г.

1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта: [www.domod.ru](http://www.domod.ru) (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О.: | Воробьева Татьяна Юрьевна |
| Должность: | Главный инспектор отдела сферы обращения |
| Телефон: | 8(496)792-41-70 |
| Адрес электронной почты: | vorobieva@domod.ru |

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы:

- необходимость актуализации положений обусловлена изменение в действующем законодательстве.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- отсутствие единых требований, действующих на территории Московской области, при согласовании средств размещения информации. Действующий механизм по выдачи разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации усложняет процесс узаконивания вывесок.

2.3.Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления:

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Принятие постановлений, отвечающих требованию действующего законодательства

2.6. Источники данных:

2.7. Иная информация о проблеме:

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

1) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

2) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3) Законом Московской области от 29.11.2005 № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области»;

4) Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области»;

5) Распоряжением Главного управления Архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области»;

6) Распоряжением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 17.12.2015 № РВ-313 «Об утверждении правил благоустройства территории городского округа Домодедово Московской области.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.2. Описание целей предлагаемого правовогорегулирования | 3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правовогорегулирования | 3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правовогорегулирования |
| Единые требования к внешнему виду, к территориальной установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации | После принятия НПА | регулярно |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Описание целей предлагаемого правовогорегулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правовогорегулирования | 3.7 Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Единые требования к внешнему виду рекламных конструкций и средств размещения информации | % -рекламных конструкций и средств размещения информации, размещенных на территории городского округа Домодедово, соответствующие утвержденным требованиям | *%* | *2018-100%*  *2019-100%*  *2020-100%* |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правовогорегулирования, источники информации для расчетов:

S= F/T \* 100%

S – доля рекламных конструкций и средств размещения информации, соответствующих требованиям законодательства;

F – количество рекламных конструкций и средств размещения информации, соответствующих требованиям законодательства;

T - общее количество рекламных конструкций и средств размещения информации;

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правовогорегулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели. | 300-500 участников | Данные отдела |

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагае-мый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| *Наименование* структурного подразделения | | | | |  |
| новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются |  |  |  |  |  |

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)  (в соответствии с пунктом 5.1) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Домодедово | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей) |
| *Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К):* | | |
| новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются | *Единовременные расходы за период - нет* |  |
| *Периодические расходы за период - нет* |  |
| *Возможные доходы за период - нет* |  |
| *Итого единовременные расходы за период: нет* | |  |  |
| *Итого периодические расходы за период: нет* | |  |
| *Итого возможные доходы за период: нет* | |  |

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) городского округа Домодедово, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предполагаются.

6.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела сферы обращения Администрации городского округа Домодедово.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенци­альных адресатов предлагаемого пра­вовогорегулирова­ния  *(в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)* | 7.2. Новые обязанно­сти и ограничения, изменения суще­ствующих обязанно­стей и ограничений, вводимые предлага­емым правовымре­гулированием *(с ука­занием соответ­ствующих положе­ний проекта* *норма­тивного правового акта)* | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка  (млн. рублей) |
| *Группа 1* Юридические лица, индивидуальные предприниматели. | нет | Нет данных | Нет данных |
|  |  |  |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правовогорегулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки – рекламные конструкции размещены с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», средства размещения информации размещены с нарушением требований законом Московской области от 29.11.2005 № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области», законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области».

Выгоды – Упрощение процедуры согласования средств размещения информации. Упорядоченное размещение рекламных конструкций и средств размещения информации, соответствие единому облику, техническому оснащению, комфорту и безопасности.

7.6. Источники данных: Данные текущей деятельности Отдела сферы обращения Администрации городского округа Домодедово.

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2.Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3.Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (*полный/ частичный/ отсутствует*) |
| Реализация алкогольной продукции на территориях, которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции | низкая | Мониторинг исполнения | полный |
| *Риск N* |  |  |  |

8.5. Источники данных: Данные текущей деятельности отдела сферы обращения Администрации городского округа Домодедово.

**9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: август 2020 года.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет*.*

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

**10. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального** **нормативного правового** **акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия**

10.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта:

начало: «28» мая 2020 г.;

окончание: «10» июня 2020 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта: не поступило.

10.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций: [www.domod.ru](http://www.domod.ru) (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

Приложение: Сводка предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры ОРВ, с указанием сведений об использовании предложений при разработке проекта муниципального нормативного правового акта, либо обоснование об отказе его использования.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Начальник отдела сферы обращения  Администрации городского округа Домодедово |  |  | С.Б. Рябов |
|  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |
| Дата 30.06.2020 |  |  |  |